



THE RETAIL LEADER

Ejecutar es la tarea





EL ARTE DE EJECUTAR

La calidad del liderazgo de las organizaciones y de los países señalan los límites del éxito o del fracaso en los que transcurre su circunstancia. No son solamente límites éticos o aspiracionales, sino que tienen un fuerte impacto económico. Son límites duros, casi insuperables.

Las empresas y los países exigen cada vez más, y cada vez con más frecuencia, un conocimiento específico que no admite ser reemplazado por la intuición, por valores éticos, por las buenas intenciones, ni por el sentido común.

Este es, sencillamente, el aspecto trágico del liderazgo. Se sabe a lo que se aspira, lo que se quiere, pero frecuentemente se desconoce la manera de ejecutar los planes que nos lleven por el camino deseado.

Se sabe a lo que se aspira, pero frecuentemente se desconoce la manera de ejecutar los planes.



EL OBJETIVO

El Programa ha sido desarrollado para que los participantes se vean inmersos en situaciones de la vida real utilizando discusiones, casos, ideas provocativas y experiencias recientemente desarrolladas. Los participantes se familiarizarán con innovadoras maneras de analizar su personalidad y el rol de líder en su organización, y así anticipar sus acciones y las reacciones de los otros ante los cambios propuestos en las diferentes estrategias.

Las buenas calificaciones no resultan suficientes para tener éxito en la vida corporativa cuando se trata de liderar una organización y depender del trabajo de los otros para alcanzar las metas. Influencia y poder no se enseñan en las aulas, del mismo modo en que no hay una única manera de organizar un equipo.

El objetivo del programa es presentar los elementos comunes en el liderazgo y entender la dinámica de estos objetivos al momento de ejecutar una estrategia.



EL PROGRAMA

Los participantes son alentados a descubrir los factores claves del éxito en el liderazgo y a ganar una mejor comprensión de su habilidades como líder, al mismo tiempo que adquieren nuevas ideas que los ayudarán a potenciarse y ser más efectivos para ejecutar estrategias.

Los participantes finalizarán el programa con nuevas y refrescantes perspectivas y un plan concreto de acciones para inspirar a la organización al logro de nuevas e inimaginables metas.



es un Programa
altamente motivador,
entretenido
e intenso.

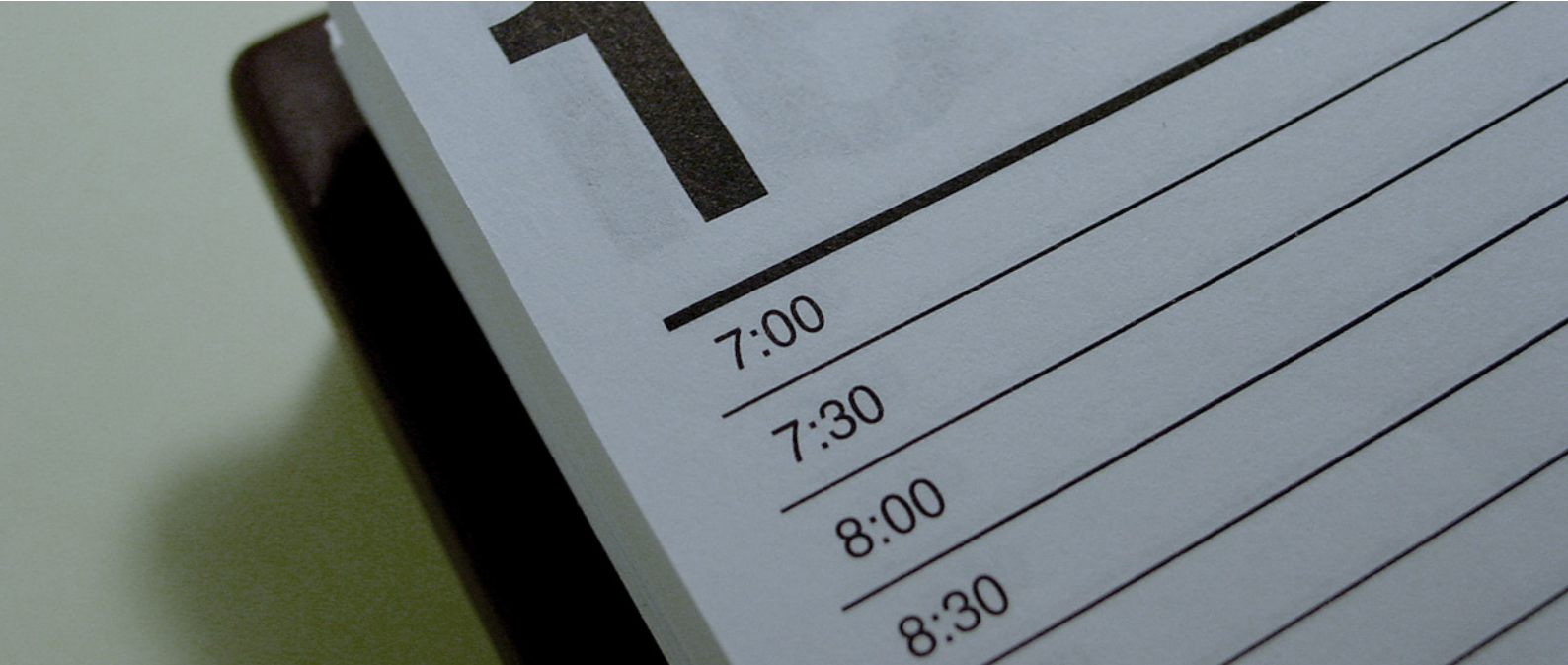


CLAVES DEL APRENDIZAJE

El diseño de este Programa se encuentra claramente enfocado en el rol del líder como ejecutor de la estrategia. En tal sentido, el intercambio de ideas, debates y experiencias conforma la médula del programa.

Cada uno de los participantes de seguro ha experimentado de manera aislada algunos de los conceptos de liderazgo, pero al finalizar el programa estará mejor equipado en:

- Liderar efectivamente en situaciones conflictivas.
- Establecer un balance entre el estilo personal y las demandas de la organización y el entorno sin comprometer los valores y principios.
- Crear un ámbito de reflexión personal apuntado a resolver las situaciones del día a día y las crisis gerenciales.
- Detectar y desarrollar la futura generación de líderes dentro de la organización.
- Cultivar las habilidades de trabajo en equipo entre los participantes.



CRONOGRAMA DEL PROGRAMA

El Programa **The Retail Leader** puede ser presentado en cualquier ubicación conveniente, con un número recomendado de hasta 30 participantes.

MAÑANA

- Introducción al arte de ejecutar.
- El dilema de retail.
- Los eventos cruciales & el ADN del Líder.

TARDE

- Los elementos del liderazgo.
- El costo del Antilíder.
- El juego de la sincronicidad: Las 3 circunstancias, el entorno, organización y las habilidades personales.
- Cierre - Plan personal.



THE RETAIL LEADER

PARA INFORMACIÓN
SOBRE LAS PRÓXIMAS SESIONES:

www.corecrowd.net



WWW.CORECROWD.NET